

IT인벤 파트너 제안서



2023

No.1 Game Marketing Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

INDEX

Chapter

1. 회사 소개	03
2. Π인벤 파트너 소개	06
3. Π인벤 파트너 콘텐츠	10
4. Π인벤 파트너 이벤트	18
5. Π인벤 파트너 배너 및 콘텐츠 노출	21
6. Π인벤 파트너 패키지 구성	27

IT인벤 파트너 제안서

Chapter 01

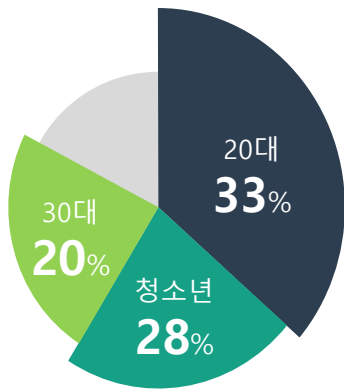
회사 소개

트래픽 정보

게이머들이 가장 많이 방문하는 게임 마케팅 플랫폼 '인벤'

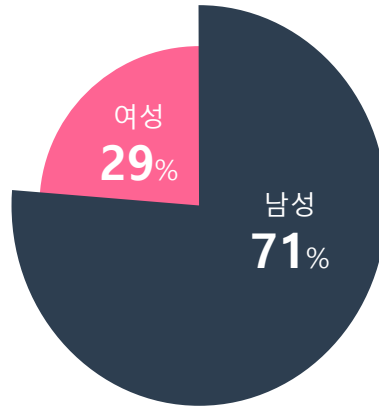
게임을 가장 많이 즐기는 청소년부터 구매력이 높은 30대 등 **MZ세대**가 방문하는 게임 전문 플랫폼
모바일과 PC, 플랫폼의 구분이 없는 게임 미디어 & 커뮤니티

전체 가입자 수 **360만 명** | 1일 순방문자 수 **140만 명** | 1일 페이지뷰 **1.2억 뷰** | 하루 생성 게시물 수 **10만 개** | 하루 생성 댓글 수 **20만 개**



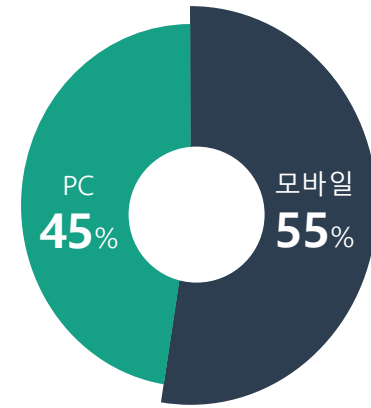
연령 비율

게임 콘텐츠 주 소비자인 10~30대가 80% 이상으로 재방문을 또한 꾸준함



남·녀 성비

20대 기준, 남·녀 성비 약 7:3 게임에 익숙한 젊은 남성층이 꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영, PC와 모바일 어디에서 접속하더라도 항상 쾌적한 접속 환경을 제공

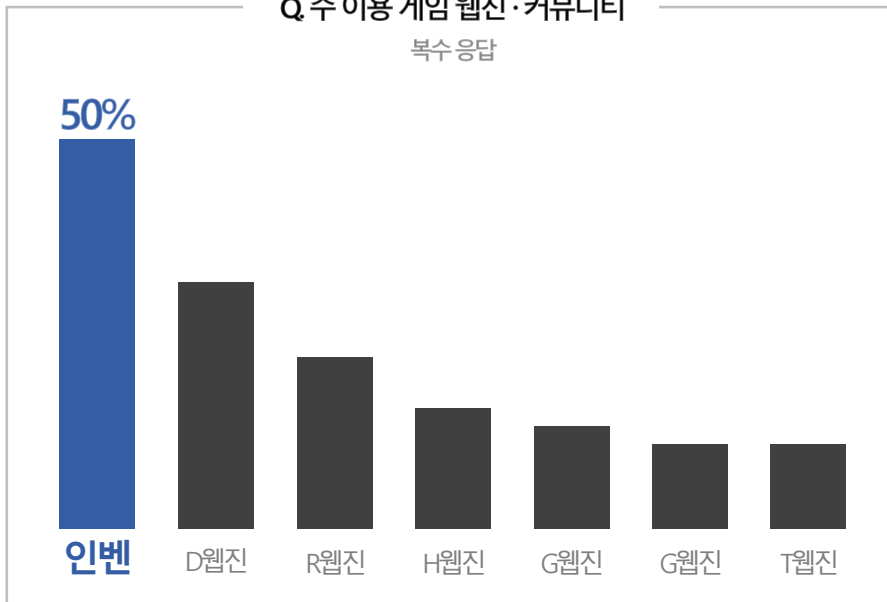
MZ 세대가 가장 많이 이용하는 게임 마케팅 플랫폼, 인벤!

코리안클릭 게임정보 1위 랭키닷컴 게임미디어 1위

메조미디어 2023 모바일게임 업종 분석 리포트

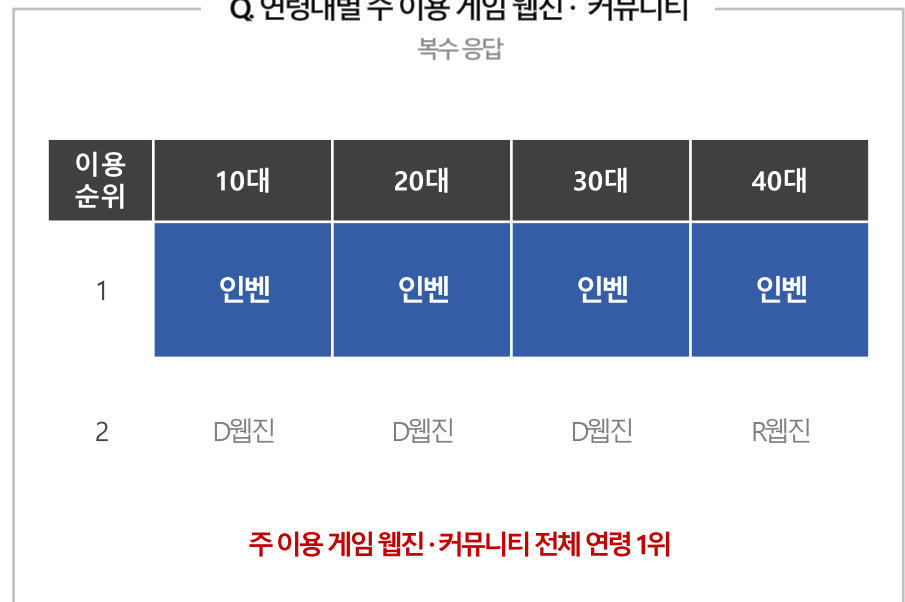
Q 주 이용 게임 웹진·커뮤니티

복수 응답



Q 연령대별 주 이용 게임 웹진·커뮤니티

복수 응답



IT인벤 파트너 제안서

Chapter 03

IT인벤 파트너 소개

IT인벤 소개

IT인벤 파트너 소개

주요 협력사

IT인벤 소개

일 방문자 120만 명 이상, 일 페이지뷰 1.2억, MZ 세대가 가장 많이 방문하는 대한민국 No.1 게이밍 플랫폼 '인벤'에서 운영하는 다양한 연령층의 게이머들을 위한 IT 미디어

IT인벤 1일 순 방문자 수

16,000명 이상

IT인벤 1일 페이지 뷰

160,000회 이상

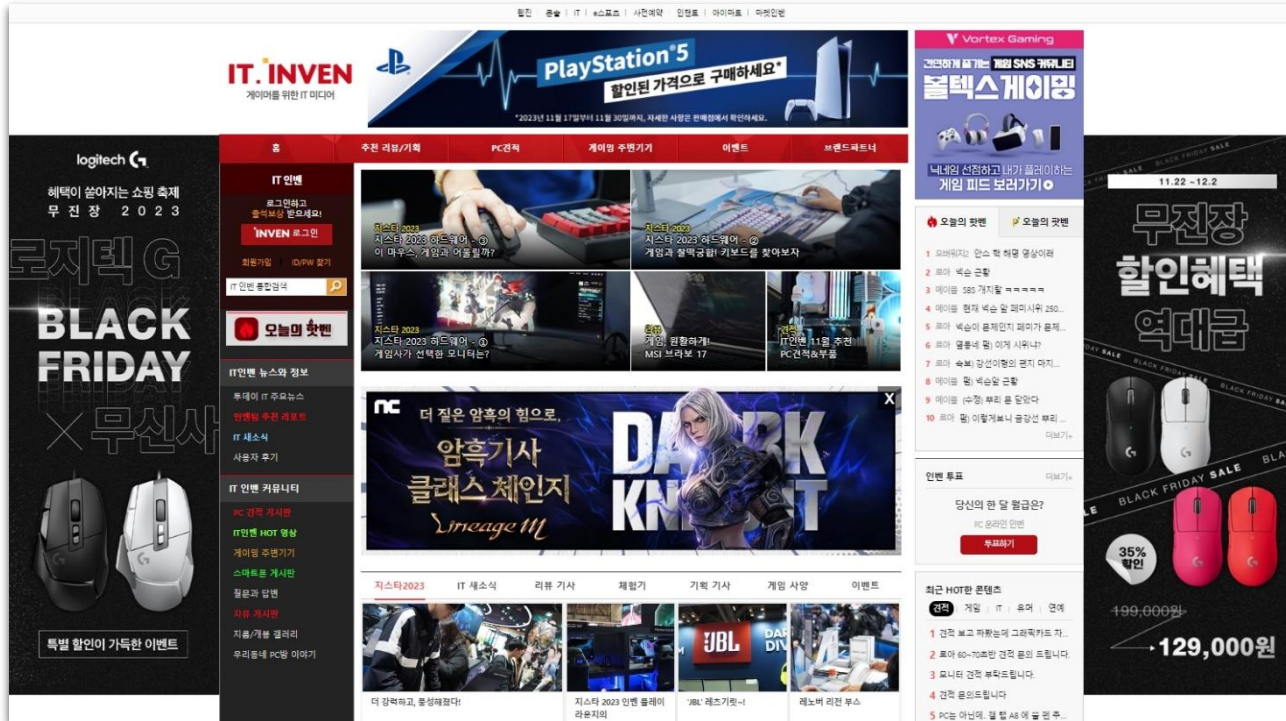
IT인벤 기사 누적 조회 수

4천 만 회 이상

IT인벤 기사 누적 댓글 수

11만 건 이상

[\[IT인벤 사이트 바로가기\]](#)



인벤 파트너 소개

다양한 콘텐츠와 이벤트를 “게이머”에게 효과적으로 전달하는 수단

게임을 즐기면서 인제품과 하드웨어에도 관심있는 게이머들이 자연스럽게 모일 수 있는 교류의 장



주요 파트너사

다양한 카테고리의 대표 브랜드들과 파트너십을 통해 다양한 협업을 진행 중

SAMSUNG
Odyssey

intel®

AMD

LEGION
by Lenovo

OMEN

msi

REPUBLIC OF GAMERS

COLORFUL®

logitech

steelseries

TURTLE BEACH®

ROCCAT®

HYPER

SECRET LAB

SIDIZ

crucial
by Micron™

IT인벤 파트너 제안서

Chapter 03

IT인벤 파트너 콘텐츠

보도자료 및 단신

리뷰 및 기획

취재 및 인터뷰

IT인벤 파트너 페이지

영상 콘텐츠 제작

보도자료

국내외 IT 이슈 기사 및 보도기사 게재

생산된 콘텐츠는 다양한 플랫폼으로 배포 및 노출

국내외 이슈 보도기사 노출

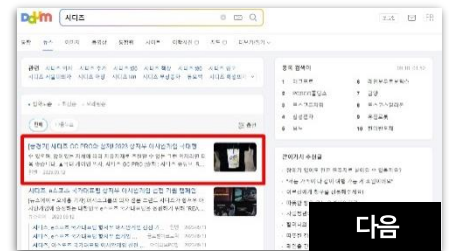
MSI, 'PGC 2023' 공식 게이밍 파트너 선정...최고의 게이밍 경험 제공

이현수 기자 (Kido@inven.co.kr)



쥬얼에스아이코리아(대표 공변서)가 세계적인 e스포츠 대회 'PUBG 글로벌 챔피언십 2023(PGC 2023)'의 공식 게이밍 파트너로 선정되었다고 발표했다.

배틀그라운드 월드컵이라고 불리는 'PUBG 글로벌 챔피언십 2023'은 11월 18일부터 12월 3일까지 태국 방콕의 센타라 그랜드 라드프라오에서 열린다. MSI는 PGC의 공식 게이밍 파트너로서, 현장 해설 및 라이브 방송을 위해 하이엔드 게이밍 노트북인 '레이더 GE68 HX 13V8'를 지원하는 등 전 세계 PGC 팬들에게 대회의 열기를 즉각적으로 전달할 예정이다. 또한 현장에 최신 게이밍 장비와 혁신적인 기술을 갖춘 MSI 부스를 설치하여 팬들에게 몰입감 넘치는 게이밍 경험을 제공할 예정이다.



인벤 | IT인벤 | 네이버 | 다음 | 구글 | 페이스북
 다양한 채널을 통해 보도기사를 포함한 모든 콘텐츠 노출

단신 기사 - 이슈 체크 콘텐츠 (소스 제공 필수)

공식 영상 등 파트너사가 자체 생산한 다양한 소스를 통해 직관적이고 간단한 화제성 콘텐츠 제작 (소스 컨셉 등에 따라 단신, 보도자료, 리뷰, 기획기사로 변환 송출 가능)

이 외에도 드드드드는 최근 로스트아크의 카툰 더 퍼스트를 최초 클리어해 유저들의 많은 사랑을 받은 '로아사방탄' 중대한 중 한 명이다. 드드드드는 로스트아크를 직접 플레이하는 모습을 보여주며 "내장형 스피커로 사운드를 들어 보니 성능이 괜찮은 것 같다", "힐러 로아 같은 MMORPG를 플레이할 때 공격을 많이 걸고할 텐데, 옆에 놓고 보며 할 수 있기도 하고 드라마나 영화를 보며 해도 괜찮을 것 같다"고 말했다.

한편, 삼성 오디세이 OLED G9은 49인치의 광활한 화면과 329 울트라 와이드 그리고 커브드 형태의 OLED 패널을 사용하여 선명하고 깨끗한 화질은 물론 대화면을 통해 높은 몰입감을 선사해 준다. 화면만 넓을 뿐 아니라 게이밍 모니터의 높은 성능도 갖췄다. 이는 0.03ms의 응답속도와 최대 240Hz 주사율을 지원한다.



▲ 게임 전, 광활한 화면을 보고 놀라는 드드드드



기사 보기

▲ 직접 본인 계정을 통해 링크계정도 풀렸다. 정글 전체가 한 눈에 들어오는

맘 밀어선 키보드 역후 동로의 30만 원짜리로 몰래 하고 싶지만 그가 요즘할지도 모르니 사무실에 있는 키보드를 돌려보기도 했다. 영상을 찍으면서 알게 된 사실인데 이 키보드엔 방수 기능이 있어 그나마 안심이다. 맘껏 굴러먹고 깔끔히 씻어 제자리에 갖다 놓을 계획이다.

일상의 흔한 실수라면 물이나 커피를 쏟는 정도일 되려나. 잠에서 확실히 깨기 위한 방법은 물이나 커피를 마시는 게 아니라 키보드에 쏟는 것이라 배웠다. 깊은 백킹은 그 어느 각종 효과를 아득히 넘는 수준이니, 하지만 유언 거 서 한 줄 더 썼다. 고작 그걸로 키보드가 망가지지여?



▲ 크루 폰트 파괴 망가~

영상 시청 시 주의사항

식전, 혹은 식사 중이라면 뒤로가기를 권장드립니다.



다음에서 보기: YouTube

기사 보기

[뉴스] 세상에 단 하나, 돌하르방이 된 로지텍 에티 마이크

이현수 기자 (@ido@inven.co.kr)



▲ 마,마,마,마이크 만들기(출처 : 유튜브 사나고 Sanago)

어떤 제품이건 3D면 하나로 재탄생시키는 구독자 약 300만 명의 유명 유튜버 '사나고 Sanago'가 하이엔드 스텝드 돌 마이크 블루에티 마이크를 돌하르방 형태로 탈바꿈시켰다. 주력 콘텐츠인 3D면을 사용해 외형을 표현했고, 요새 유행하는 일인 돌하르방 밈을 파러다하여 제작했다.

영상 내에서는 로지텍 블루에티 마이크를 수정하여 제품에 대한 설명을 시작으로 내부 부품 하나하나를 최대한 손상 없이 분해한다. 이후 내부 부품들을 분해와 다시 연결하여 이상이 없는지 확인하고 스케치한 돌하르방방 위에 올려보고 3D면으로 테두리를 그려준다.

모든 준비가 완료되고 본격적으로 부품을 넣고 일체적인 형태의 외관을 3D면으로 만들어준다. 돌하르방 특유의 표 면 질감과 색을 표현하며, 각종 버튼 및 다이얼까지 정교하게 제작하는 모습을 볼 수 있다.

완성된 이후 사나고는 만들어진 돌하르방 마이크를 들고 돌하르방의 소재지인 제주도로 떠난다. 보통 마이크 리뷰를 생각한다면, 다른 마이크 사운드와 비교하기 마땅하지만 영상과 달리 제주도에서 자연의 소리를 통해 로지텍 블루에티 마이크만의 생생한 사운드를 들려준다.

또한 이 영상의 마지막 부분에서는 로지텍 블루에티 마이크 아니라 스트리머들의 필수 장비인 로지텍 스트림 링도 함께 보여준다. 로지텍 스트림 링은 1,080p의 해상도와 60FPS를 지원하며 오토포커스와 자동노출 시스템을 통해 더욱 선명하게 녹화할 수 있다.



기사 보기

※ 본 영상 사례는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

※ 촬영은 인벤에서 진행하지 않으며, 원본 소스의 촬영부터 진행 희망 시, 추가적인 협의 및 계약이 필요합니다.

제품 리뷰

게이머의 공감을 이끌어낼 제품 리뷰 진행
브랜드 및 제품의 다양한 정보, 게임과의 연관성을 고려하여 기사 제작



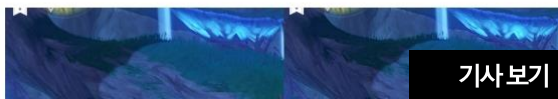
▲ 시정 변경 또한 부드럽습니다.

마지막으로, 메탈FX는 보는 맛을 높입니다. 업스케일링과 높은 선명도 기능을 통해 게임 해상도를 자체적으로 올리 기 때문에, 스마트폰 디스플레이 상 극적인 차이를 느끼지 못할 수 있으나, 자세히 보면 인게임 디테일에서 해상도 차이가 두드러집니다.

이는 전체적인 해상도에 적용되어 게임 캐릭터 외에, 모든 텍스처 모델링에 적용됩니다. 또한, 디스플레이 크기가 클수록 해상도 차이가 눈에 띄게 보일 것으로 추측되어(아이폰 15 프로 디스플레이 대각선 길이 15.54cm, 아이폰 15 프로 맥스 17cm) 아이폰 15 프로 맥스 유저라면 차이를 더욱 명확하게 느끼리라 생각합니다.



▲ 메탈FX 적용 전후 캐릭터 디테일



기사보기

[개봉기] 게이머를 위한 레노버의 선물! 레노버 리전 고 & 글래스

박승철 기자 (sector@inven.co.kr)



UMPC(Ultra-Mobile Personal Computer)의 시장을 크게 연 스팀락을 시작으로 활짝이 오를 패턴이 많이 보이지 않습니다. 자신만의 전략과 기술, 상징성을 갖고 다양한 모습으로 선보이고 있죠. UMPC를 시작으로 사업을 펼치는 스타트업 브랜드를 비롯하여 하드웨어에 큰 관심을 갖지 않는 사람들에게도 익숙한 글로벌 대기업까지. 물론 제조사들은 고군분투하겠지만 이렇듯 소비자들의 선택지는 넓어지기 때문에 오히려 좋습니다.

후대를 게임기라는 콘셉트에 맞게 후대가 출몰이 간편하다거나, 언제 어디서나 사용할 것을 대비하여 디자인이 예쁘다거나, 개인의 기호도 반영 존중받아야 마땅하지만 저렴한 제품도 아니고 꼭 고려되는 대상이 있죠. 음식이 환산치를 따진다면 하드웨어는 '브랜드'를 고민하는 경우가 많습니다. 혹은 특정 브랜드의 소식을 손꼽아 기다리기도 하죠. 그리고 그 소비자의 바람이 이루어질 때만큼 하드웨어 팬으로서 기를 막도 없습니다.

'레노버 리전 고(ENOVNO Legion Go, 이하 리전 고)'의 등장도 그렇습니다. 다양한 형태의 UMPC 소식에 국내 소비자들, 아니 UMPC에 많은 관심을 갖고 있는 유저들 사이에서 '레노버는 안 내냐?' 라는 얘기가 정말 많았습니다. 단 어 그대르 스팀 PC와도 같은 UMPC의 제품 특징 상 노트북을 완성도 있게 만드는 레노버에서 만들길 기대하는 사람들이 많았습니다. 그리고 얼마 전 11월 1일, 국내 사전 예약을 시작했으며, 빠르게 어제인 11월 10일 제품을 수령했음 구매자가 있었습디다.

11월 7일과 8일, 레노버가 싱가포르에서 아시아 태평양 지역의 매체와 인플루언서 진행했습니다. 인벤에서도 해당 행사에 참여하여 레노버 리전 고를 비롯한 AR 위

기사보기



배틀그라운드와 마블 스파이더맨 리마스터를 통해 게임 프레임을 측정해 봤다. 어느 정도 옵션 타협만 진행한다면, FHD환경에서는 캐주얼 게임은 물론 어느정도 사양 있는 FPS 게임에서도 원활하게 플레이할 수 있었다.

배틀그라운드는 FHD 해상도에 국문용선 기준 전투 중에는 평균 130~140프레임 사이 비전투시에는 평균 160~170 프레임, 마블 스파이더맨 리마스터의 경우 FHD 해상도에 DLSS까지 적용하니 평균 100~110프레임을 보여준다. 이러한 점을 확인해 보면 내장그래픽으로도 옵션 타협만 하한다면 어느 정도 사양이 활하게 돌릴 수 있을 것으로 보인다.

기사보기

기획 기사

INVEN 파트너사와 게이머가 친밀해질 수 있는 게이머 타깃 콘텐츠 (브랜드, 특정 게임 타깃 주요 독자기술과 게임의 연관성 소개 등)



▲ 말도 안 되게 넓은 네 패 효율적으로 사용할 수 있었다

만약 캐주얼 게임을 주로 하는 유저라면 24인치, 27인치 정도로 충분할 것이고, 콘솔 게임이나 영상 콘텐츠 혹은 편집 작업을 하고 싶은 유저에게는 32인치부터 그 이상까지도 추천하는 바이다. 게임이나 영상은 말할 필요도 없이 큰 화면의 이점은 강하고, 이미지 편집이나 영상 편집을 할 때에는 프리뷰나 이펙트 장을 여러 개 띄우기에도 용이하며 네가 글자가 크게 보여 줘 더 수월하게 작업할 수 있을 것이다.



▲ 레이싱 게임에서의 와이드 모니터는 지티카다 (사용 제품 : 삼성 오디세이 OLED G9)

이외에도 레이싱 게임 혹은 스포츠 게임, 광활한 배경을 중심으로 진행되는 콘솔 게임의 경우 와이드 모니터 혹은 울트라 와이드 모니터도 적극 추천한다. 사실 저음 와이드 모니터를 만났을 때는 이걸로 게임하면 무슨 느낌이랄지 감이 안 왔는데, 몰입감을 극대화 시켜주는 높은 곡률의 커브드 형태와 와이드 모니터가 만나니 그 체험은 꽤 좋다.

게다가 디스플레이를 반만 나눠서 듀얼모니터처럼 사용할 수 있다는 장점도 있어 상 콘텐츠를 볼 수 있고 하를며 영상이나 사진 등의 편집 작업도 수월하게 할 수 있

기사 보기

'FAKER(이상혁)' : 욱 부분(헤드레스트)이 커브형으로 되어있는 점이 좋은 점으로 다가왔다. 또한 GC PRO는 팔걸이 높낮이, 의자 높이를 조절할 수 있는 폭이 넓어서 좋다.

'CHOVY(정지훈)' : 시디즈의 GC PRO를 사용한 지 조금 됐다. 대부분의 게이밍 의자는 욱 부분이 앞으로 쏠려있어 많이 불편했는데, 헤드레스트에 기대 될 수 있어서 좋았다. 불편한 점을 못 느끼 게 가장 큰 장점이 아닐까.

'RULER(박재혁)' : 사실 의자를 볼 때 허리와 욱 쪽을 많이 보는데, 장시간 게임을 해도 딱히 아픈 적이 없었다 보니 그럴 줄까 생각하고 있다. 의자가 불편하면 오랫동안 앉아 연습할 수 없다고 생각한다.

'KERIA(류민석)' : 일반적인 게이밍 의자들은 어깨 안쪽으로 열리는 경향이 있는데, 해당 의자는 열리는 느낌이 없어 목이랑 어깨에 불편함이 없었다.

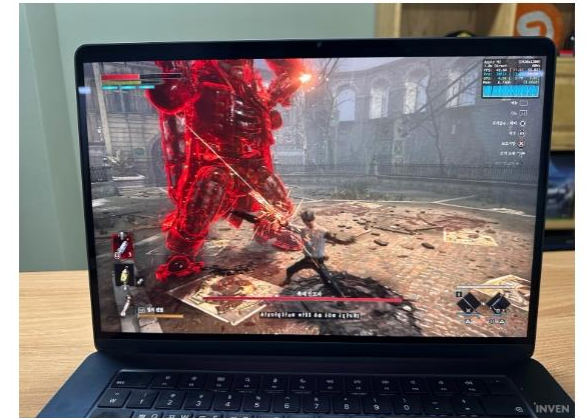


▲ 의자가 불편하면 오랫동안 앉아 연습할 수 없다고 생각하는 클러 선수

대부분의 리그오브레전드 극대 선수들은 헤드레스트 부분과 등받이의 중요성을 강조했다. 아무래도 오랫동안 플레이하게 되는 게임 특성상 불편함을 최소화 시켜주는 GC PRO의 헤드레스트와 등받이에 대한 이야기를 전해 들을 수 있었다. 이외에도 말걸이와 의자 높낮이 폭이 넓어서 좋다는 이야기도 들어볼 수 있었다.



기사 보기



▲ 튠리얼 보스 죽이기 등장이 클러이 직후 그녀는 화를 주체하지 못하고 게임을 종료했다.

이번 리뷰에서는 PC 플랫폼 P의 거짓 클러이 경험이 있는 K기자를 섭외했습니다. 그녀는 '환상적인 게임'보다 '눈포 강을 택하 그래픽 품질을 높였고요. 전체적으로 프레임 도량이 심하게 느껴지지 않아 큰 불편함은 없었으나, 종료 상황에서 간헐적으로 나타나는 렉이 약간 신경 쓰였다고 언급했습니다. 종료후 관련 실행 이후, 인게임 그래픽 옵션을 중간으로 낮추니 60 프레임 이상으로 쾌적하게 게임을 즐길 수 있었습니다.

태성이 노트북인 부분은 어쩔 수 없지만 맥북 특유의 강점으로 이를 어느 정도 상쇄할 수도 있었습니다. 일반적인 노트북은 화면과 높이가 맞지 않아 장시간 클러이 시 목통증이 종종 오기 쉬운데 맥북은 클러이 모드(닫힌 디스플레이)로 배터리 소모나 디스플레이 열기 관리를 효율적으로 운용이 가능하며, 고화상도 디스플레이와 호환이 되죠. 활용하기 나쁘지 않 것 같습니다.

특히, 블루투스 무선 연결을 통한 피드 컨트롤러에 대해 호평받았습니다. '블루투스 지연은 없는 수준이며, 유선과 무선 차이를 전혀 못 느낌'이라고 덧붙였고요. 확실히 이번 WWDC를 통해 비워진 부분과 같이, 새로운 macOS의 게임 모드로 게이밍 경험을 더욱 개선했다고 볼 수 있었습니다.

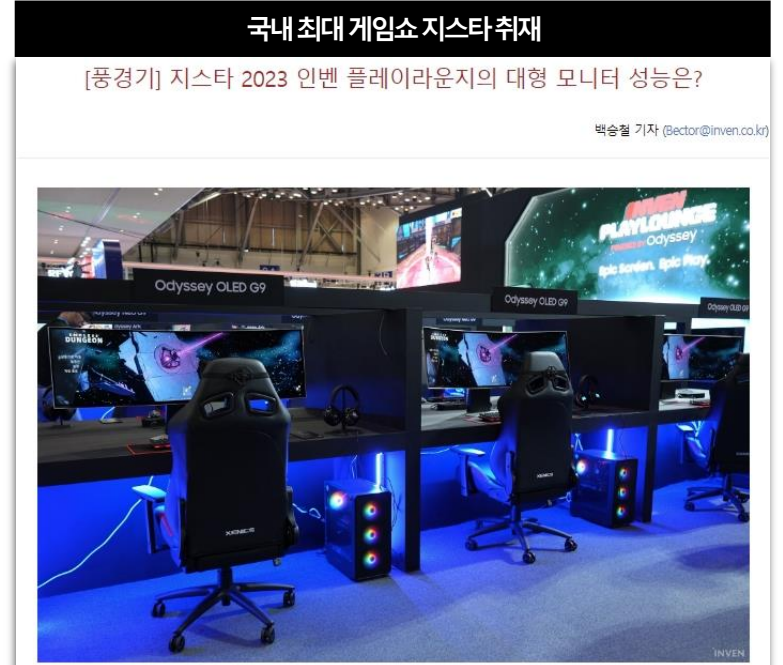
지난번 바이오하자드 빌리지(Biohazard Village) 게임 클러이에 이어 P의 거짓기자, 물론 지금까지 시장에 출시된 모든 게임을 지원하는 건 아니지만, 최근 macOS가 정교한 게이밍 시장과, 게임 친화적 MetaFX 퍼포먼스는 "외장 그래픽카드도 없는 맥북에서", "작업 킬을 어니야?" 같은 예상을 뒤엎기에 충분했습니다.

게임 콘솔이나 PC 없이 역복으로 즐기는 게임, 개인적으로 만족스러웠습니다. 앞으로 더 많은 게이밍을 기대하며, 기사 마지막도 하였습니다.

기사 보기

취재 / 인터뷰

신제품 발표/행사/인터뷰 등 IT 및 하드웨어 브랜드와 관련된 취재 현장의 생생한 소식 전달을 통해 제품 및 브랜드 홍보



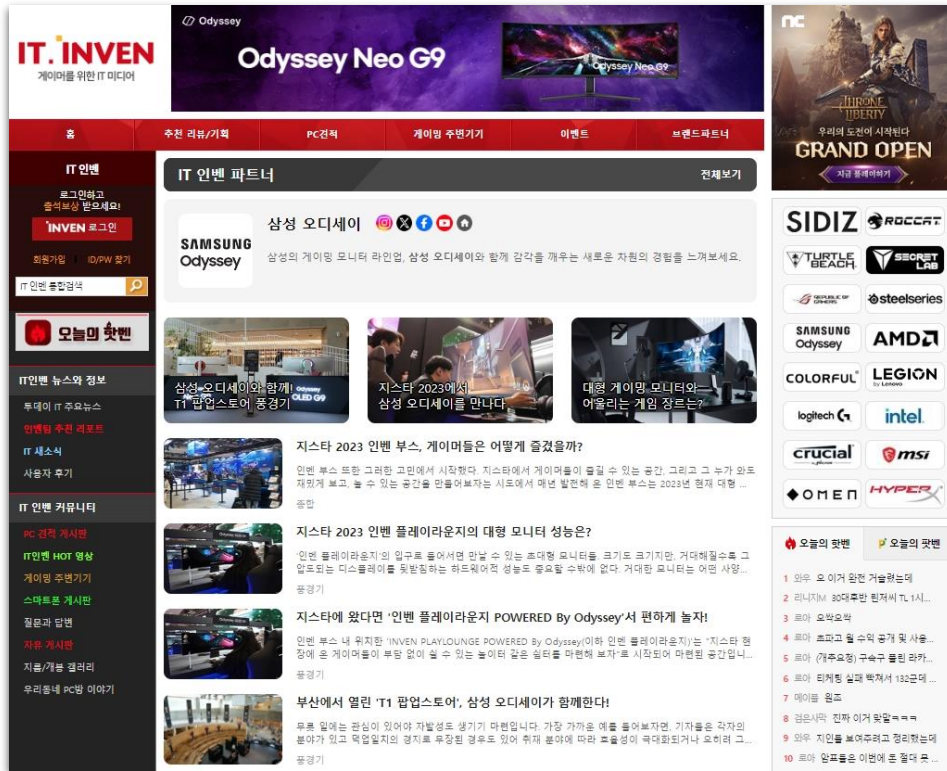
11월 16일(목)부터 11월 19일(일)까지 부산 벡스코에서 개최되는 'G-STAR 2023(이하 지스타)' 벌써 3일차로 마지막 날을 앞두고 있다. 특히 오늘인 11월 18일(토)에는 한 자리수의 추운 날씨도 게이머들의 열정을 막을 수는 없었는지 취재가 쉽지 않을 정도로 많은 인파가 모였다.



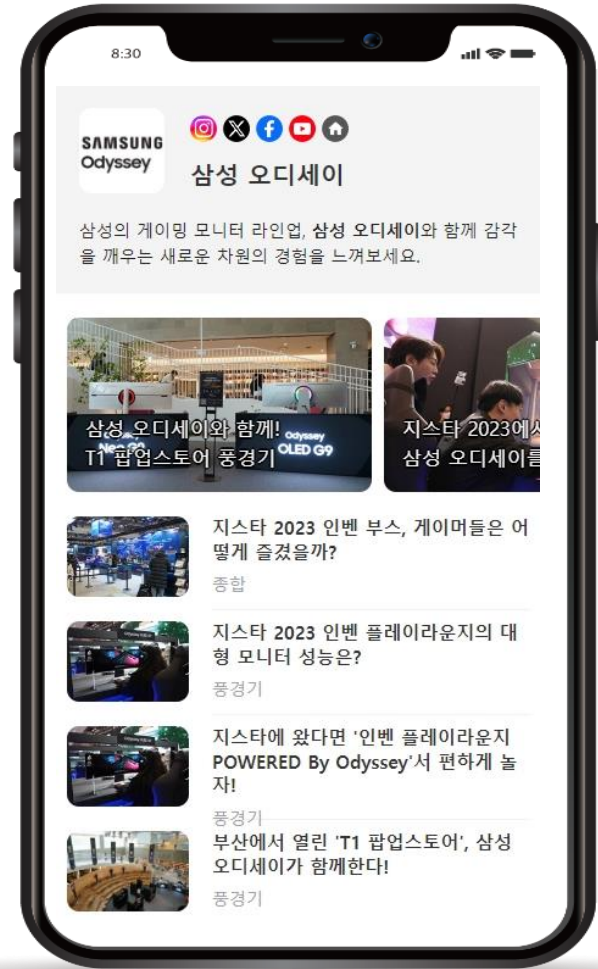
※ 취재/인터뷰 진행 시 최소 1~2주일 이전에 사전 논의가 필요합니다.

IT 인벤 파트너 페이지(PC & Mobile)

기업 브랜딩과 집중도 있는 콘텐츠 전달을 위한 랜딩 페이지 제공



IT 인벤 파트너 페이지 (PC)



IT 인벤 파트너 페이지 (Mobile)

하드웨어 & IT 관련 영상 콘텐츠 제작

게이머의 공감을 이끌어낼 영상 콘텐츠 제작



※ 영상 제작에는 최소 2~3주의 기간이 소요됩니다.
 ※ 본 사례는 이해를 돕기 위한 예시이며, 5분 이내의 콘텐츠로 제작됩니다.

IT인벤 파트너 제안서

Chapter 04

IT인벤 파트너 이벤트

이벤트

체험단

이벤트

인벤 기사 및 인벤 게시판에서 진행할 수 있는 이벤트 게이머에게 브랜드 어필 가능

기사댓글 이벤트

[풍경기] 청주에도 스틸시리즈가? 청주 스틸시리즈 피시방을 찾았다

이현수 기자 (Gido@inven.co.kr)

피시방은 현재 환골탈태 중이다. 어두컴컴한 음지의 공간처럼 느껴졌던 지하의 피시카페는 색다르고 세련된 인테리어와 쾌적한 공간으로 변화하고, 요즘은 음식점을 위협할 정도로 맛있는 음식은 물론 다양한 음료 등 여러 메뉴를 선보이며 사실상 '복합문화공간'으로 바뀌었다고 해도 무방할 정도.

- 요약



청주에도 스틸시리즈가? 청주 스틸시리즈 피시방을 찾았다 기사를 보시고 댓글을 남겨주신 분들 중 한 분을 추천하여 스틸시리즈 에어록스 5 무선, 이벤트 참가자 전원에게는 10베니를 지급해드립니다. 기사 내용과 관련 없는 댓글은 추천에서 제외될 수 있습니다. 감사합니다.

- 이벤트 상품 : 스틸시리즈 에어록스 5 무선 / 참가자 전원 10 베니
- 이벤트 기간 : 2023년 10월 30일(월) ~ 2023년 11월 6일(월)
- 당첨자 공지 : 2023년 11월 13일(월) 기사 본문에서 발표

댓글 이벤트(견적 게시판)

검은사마우스로 기뻐한 6행시를 댓글로 남겨주시는 분들 중
주영을 통해 스틸시리즈 에어록스 5 무선 게이밍 마우스 (1명)와
스틸시리즈 Qck Heavy Medium 게이밍 마우스패드 (5명)를 선물로 드립니다!

- * 이벤트 경품:
 - 스틸시리즈 에어록스 5 무선 게이밍 마우스 (1명)
 - 스틸시리즈 Qck Heavy Medium 게이밍 마우스패드 (5명)
- * 이벤트 기간: 2023년 8월 28일(화) ~ 2023년 9월 8일(금)까지

* 당첨자 발표: 2023년 9월 20일(수) 기사 본문에서 발표

다양한 형태의
이벤트로 게이머에게 어필!

검은사마우스 한정판 출시 기념
한정판 6행시 챌린지!

투표 이벤트

- Q 본인이 사용중인 혹은 선호하는 CPU 제조사는? (D-12)
최대 1개 선택 가능 | 참가자: 755명 | 23.09.30 23:55:59 마감
- 작업에도 게임에도 최적화 완료! 역시 밀고쓰는 인텔이지 - <인텔 코어 프로세서>
 - 예산을 더 효율적으로! 요즘 대세는 가성비 왕성능의 AMD인데? - <라이젠 프로세서 AMD>

투표하기

체험단 이벤트

다양한 개성과 취향을 갖고 있는 유튜버/블로거/인플루언서 등을 대상으로 체험단 이벤트 진행 가능

체험단 이벤트 모집 및 진행



네이버 블로그 및 하드웨어 커뮤니티 후기



체트 등받이에 손쉽게 걸러주시기 보이는데요, 이 부분에는 효율적인 온도 조절을 위한 ●●●●●●●●●●가 포함되어 있습니다. 벨트 소재의 부드러운 고품질 원사에서 느껴지는 적당한 냉감까지 합쳐지니, 그야말로 신세계입니다. 이차에서 체트 등받이가 이렇게 중요한 부분이었던 것을 처음으로 알게 되었습니다.

2차 가공 영상 (예시)



Chapter 05

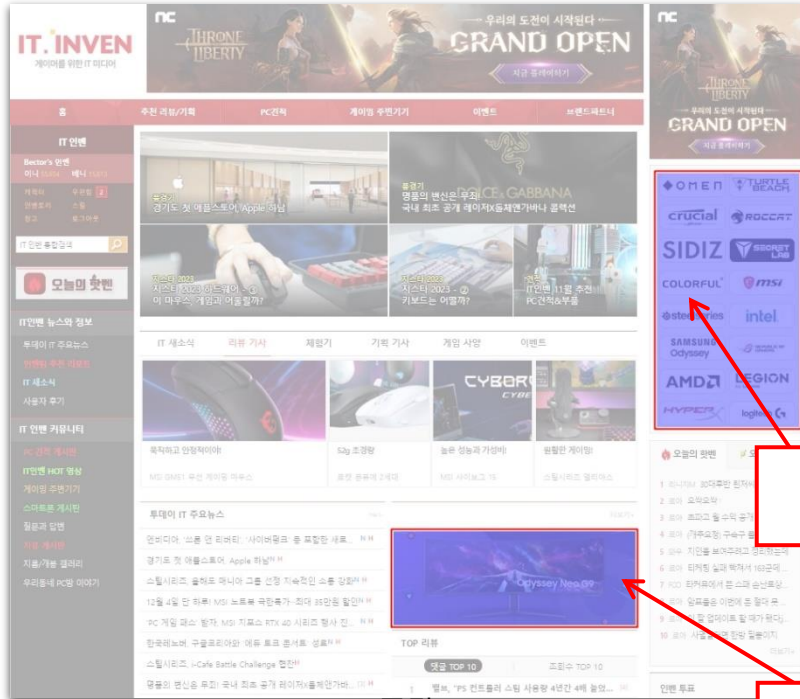
IT인벤 파트너 배너 및 콘텐츠 노출

배너

콘텐츠

IT 인벤 파트너 배너 노출 (PC & Mobile)

IT 인벤 메인 페이지에 IT 인벤 파트너 배너 노출

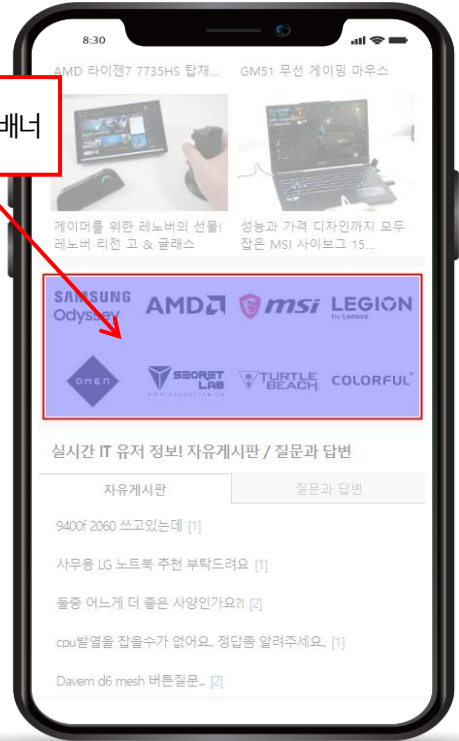
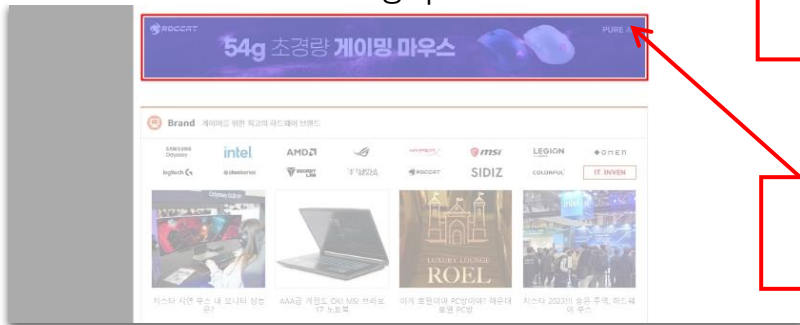


(M)IT 인벤 파트너 배너

IT 인벤 파트너 배너

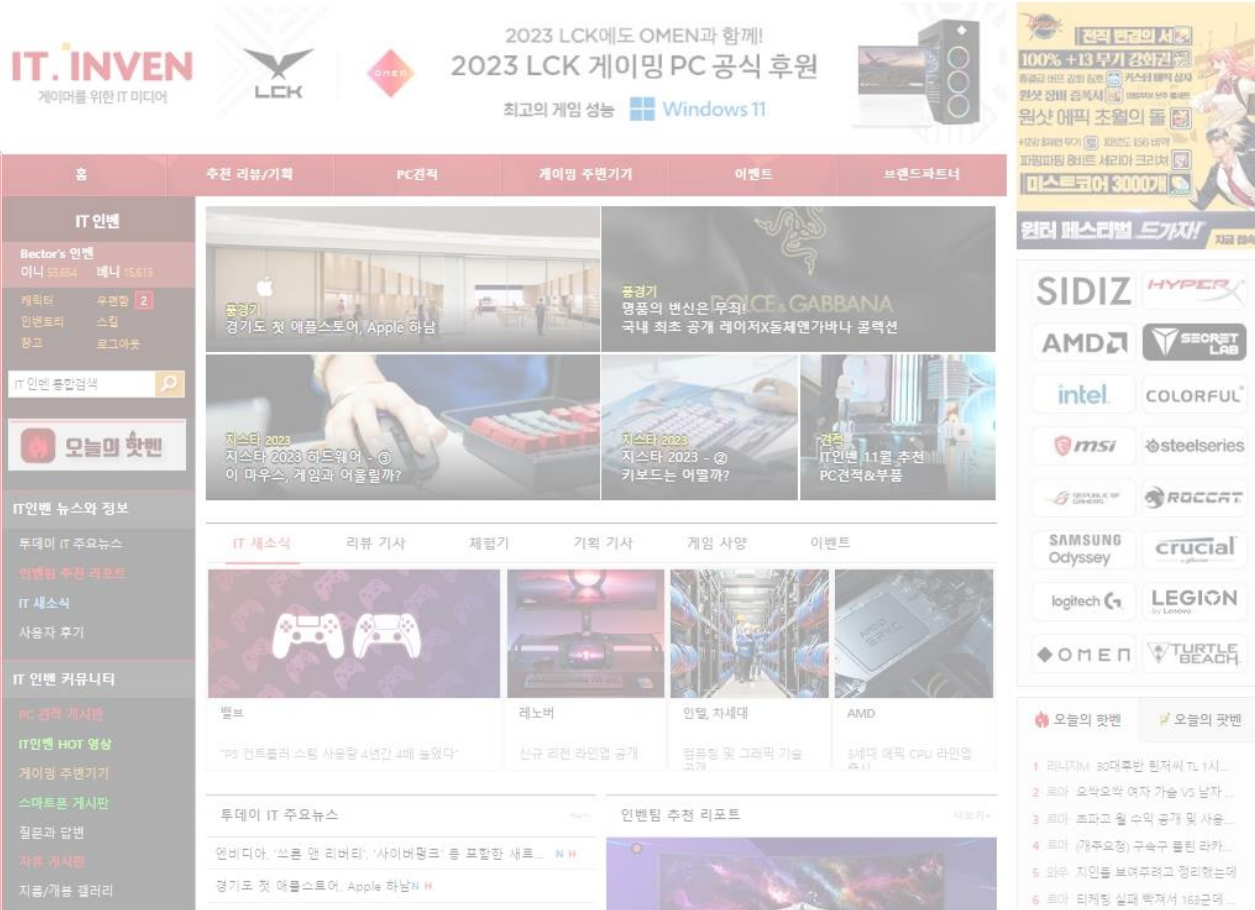
IT 인벤 파트너 메인 배너 (395x160)

IT 인벤 파트너 하단 배너 (800x100)



IT인벤 파트너 백스킨 (PC)

IT인벤 파트너 백스킨을 통한 브랜드 배너 노출



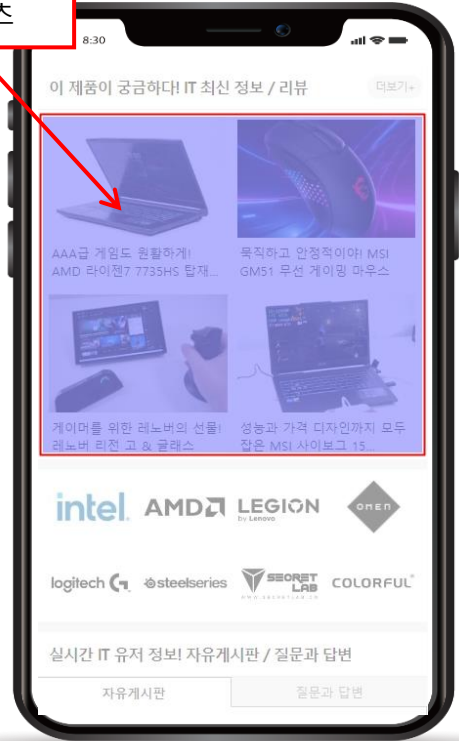
- ※ IT인벤 파트너 백스킨은 롤링(랜덤 노출) 되는 구좌입니다.
- ※ 백스킨 구좌 확보를 위해서는 최소 1주 전에 일정 논의가 필요합니다.

IT 인벤 파트너 콘텐츠 노출 (PC & Mobile)

IT 인벤 메인 페이지에 IT 인벤 파트너 콘텐츠 노출

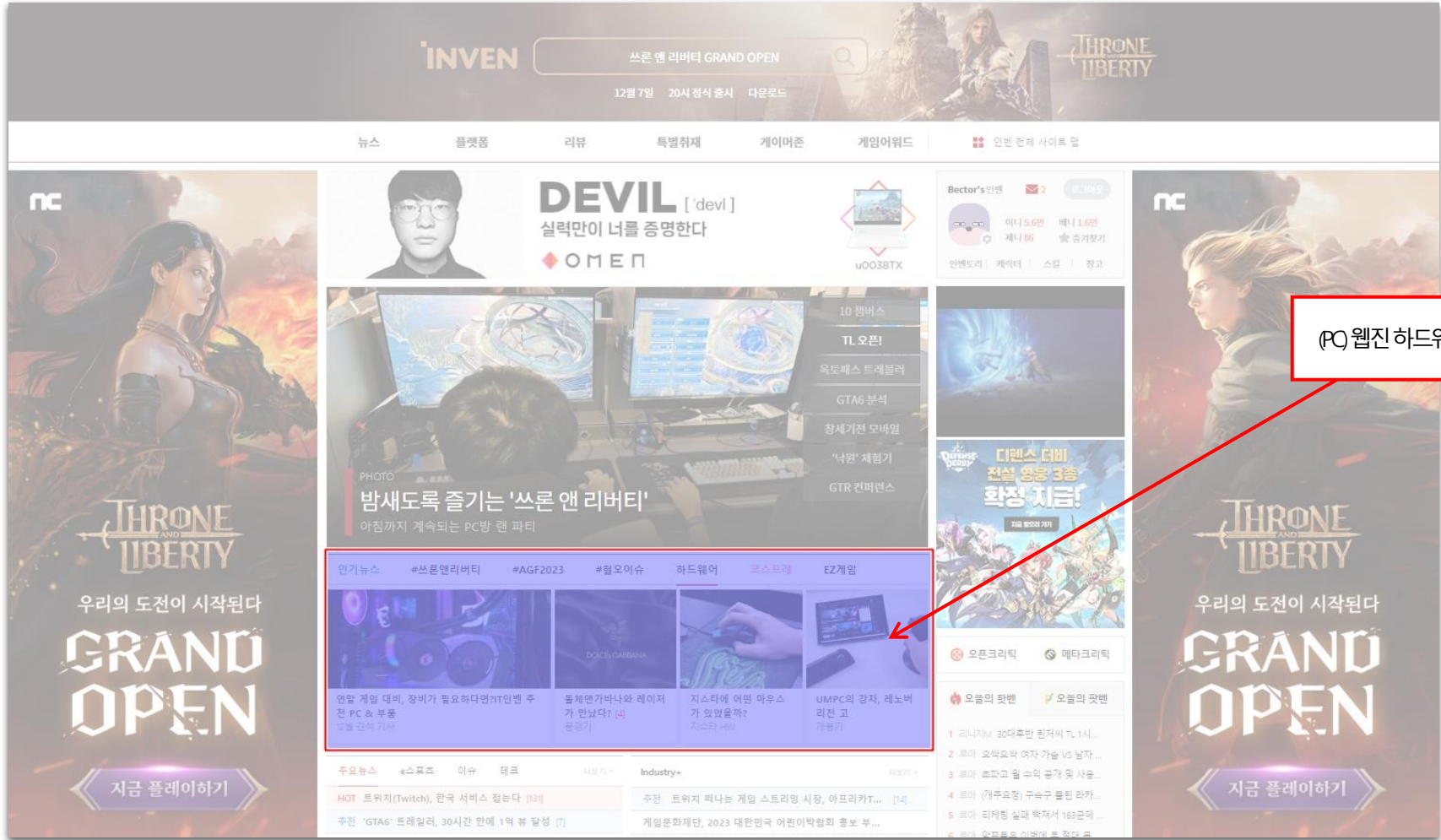


(M) IT 인벤 파트너 화제의 콘텐츠



인벤 메인 사이트 웹진 노출 (PC)

신제품 및 화제성 소재의 하드웨어 콘텐츠의 경우, 인벤 메인 사이트에 위치한 **하드웨어 탭**에 노출



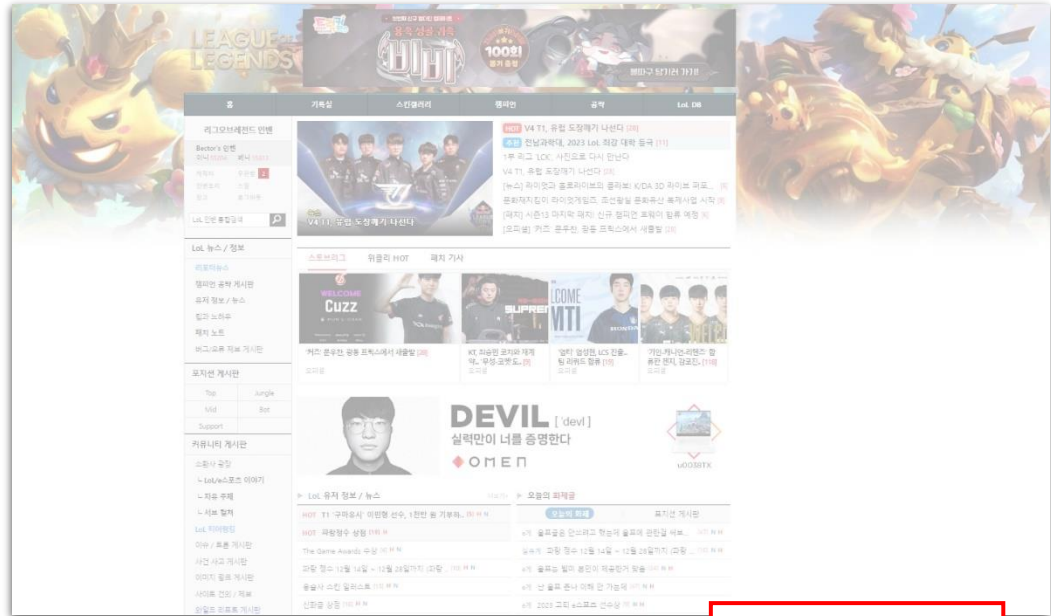
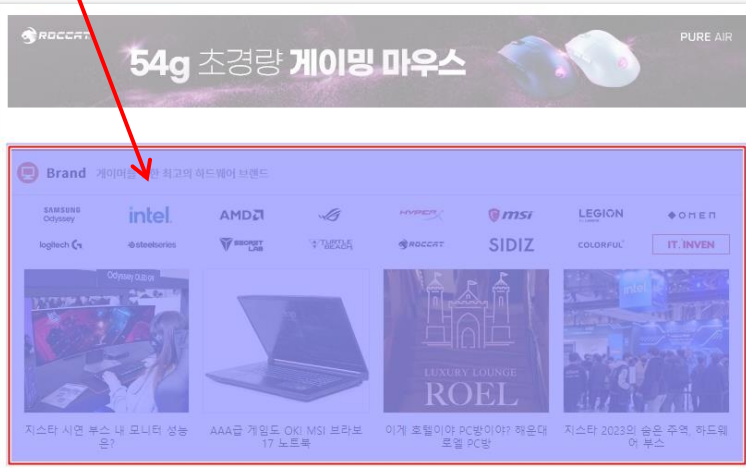
(PC) 웹진 하드웨어 탭

인벤 사이트 공통 구역 (PC)

롤 인벤, 로스트아크 인벤 등의 인기 커뮤니티를 비롯하여 인벤 전 사이트 공통 구역에 하드웨어 관련 콘텐츠 노출 가능

PC 하단 브랜드 존

- 중략 -



- 중략 -

인벤의 모든 사이트에서 해당 구역 확인 가능



Chapter 06

IT인벤 파트너 패키지 구성

제휴 비용 안내

✓ 최소 계약 기간은 <3개월> 이며 비용은 VAT.별도 비용(1개월 기준) 입니다.

	패키지 A (1개월 기준 비용)		패키지 B (1개월 기준 비용)		패키지 C (1개월 기준 비용)	
	3개월 계약 시	3개월 계약 시	6개월 계약 시	3개월 계약 시	6개월 계약 시	
비용 (월)	₩2,000,000	₩4,000,000	₩3,000,000	₩6,000,000	₩5,000,000	
IT인벤 파트너 페이지 개설 (PC & Mobile)	X	●	●	●	●	
보도 자료	●	●	●	●	●	
리뷰 기사	월 1건	월 1건	월 1건	월 1건	월 1건	
기획 기사		기간 내 1회 (기획 or 취재 중 택일)		기간 내 1회	기간 내 1회	
취재 지원 (행사 / 인터뷰 등)	X			기간 내 1회	기간 내 1회	
영상 제작		X		기간 내 1회	기간 내 1회	
댓글 이벤트	X		월 1건		월 2건	
체험단	X					
IT 인벤 파트너 배너 (브랜드 로고, IT인벤 우측)	●		●		●	
IT인벤 파트너 배스킨	X		3일		5일	
IT인벤 파트너 메인 배너 (395 x 160)	X		●		●	
IT인벤 파트너 하단 배너 (800 x 100)	X		●		●	
운영가능 브랜드 수	1개		1개		1개	

✓ 인벤 모든 콘텐츠는 이월되지 않으며, IT인벤 파트너 배스킨 / IT인벤 파트너 배너(브랜드 로고, IT인벤 우측) / IT인벤 파트너 메인 배너 / IT인벤 파트너 하단 배너는 제휴순서에 관계없이 랜덤으로 노출됩니다.

✓ 세금계산서는 매달 말에 일괄 발행되며 계산서 발행 후 <30일> 내로 입금 완료되어야 합니다

CONTACT US

인벤 분당 오피스



성남시 분당구 구미로9번길 3-4,
한국빌딩 3층 (구미동)

인벤 스튜디오



경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9,
5층, 지하 1층 (정자동, 석우재빌딩)

인벤 가산 오피스



서울특별시 금천구 벚꽃로 244,
907~909호 (가산동, 벽산디지털밸리 5차)

IT인벤 파트너 문의

it@inven.co.kr

사업본부 콘텐츠실장 **장인성**(Roman)

Phone +82-10-5460-4275

E-mail Roman@inven.co.kr

콘텐츠실 글로벌팀 **이형민**(Corky)

Phone +82-10-5014-3455

E-mail Corky@inven.co.kr

콘텐츠실 IT팀 **백승철**(Bector)

Phone +82-10-6297-1806

E-mail Bector@inven.co.kr